

## EL CONSELL MUNICIPAL DE CULTURA DEU:

### **Exigir una política cultural definida**

**Compromís per Alcalà i Alcossebre** entén el Consell Municipal de Cultura com l'entitat que ha de vetllar pels drets culturals dels ciutadans i ciutadanes del nostre municipi, independentment del seu origen o de quin nucli del municipi habiten.

Així, basant-nos en la definició de Cultura que ens proporciona la UNESCO<sup>1</sup> i en els principis que aquest mateix organisme reconeix en el document d'Estocolm de 1998<sup>2</sup>; així com en l'Agenda 21 de la Cultura, aprovada en 2004 per les CGLU, per la qual els governs locals es comprometen a establir les bases per al desenvolupament cultural; i en el seu últim document titulat ACCIONS<sup>3</sup>; sobre la base d'aquests documents, **considerem que la política cultural del municipi ha de recollir les peculiaritats dels seus ciutadans, els seus interessos culturals, les seues inquietuds, els seus gustos i les seues tradicions.** La diversitat cultural existent (es compta amb 58 nacionalitats diferents<sup>4</sup>), ha de ser considerada com un valor afegit, que enriqueix la important tradició cultural que existeix a Alcalà de Xivert.

Aquest enriquiment, aquesta interculturalitat, està fent que canvie la identitat de la nostra societat i treballar per l'enfortiment i cohesió d'aquesta identitat ha de ser, l'eix central de la política cultural d'Alcalà de Xivert. Aquesta identitat ha de basar-se en el valor del local per damunt del global, però al seu torn, el valor universal de la cultura no ha d'entelar-se amb el pròxim. Tots i totes hem d'alimentar-nos de tots. Reforçant les festes patronals i municipals, cuidant el patrimoni cultural, històric, mediambiental, lingüístic, etc... i sumat les aportacions dels nous ciutadans, els que no han viscut ací "tota la vida" (que comporten quasi el 50% del veïnat<sup>5</sup>), s'aconseguirà crear una activitat cultural que reflectisca qui som. Aquesta identitat de la qual parlem, ha de reflectir també la idiosincràsia més ressenyable del municipi, és a dir, el fet d'estar físicament dividits en dos nuclis urbans diferents. És per això, que la política cultural que es propose haurà de recollir equitativament les necessitats i característiques de tots dos, sense descuidar les arrels comunes.

Una variable més haurà de ser considerada en la definició d'aquesta política: el Turisme. El continu anar i vindre dels visitants també afecta a la identitat de la població, al seu estil de vida i els seus hàbits, per la qual cosa els interessos d'aquestes persones sumats a les necessitats dels veïnat, hauran de veure's reflectits en aquesta política cultural, ja que, el que es faça de cara al turisme, com es faça i quan es faça, afectarà decisivament en la vida diària i també en els ingressos dels veïnat. Un turisme creatiu<sup>6</sup>, que respecte la identitat del municipi i que s'implique activament en el seu desenvolupament.

---

<sup>1</sup> «en el seu sentit més ampli, la cultura pot considerar-se actualment com el conjunt dels trets distintius, espirituals i materials, intel·lectuals i afectius que caracteritzen una societat o un grup social. Ella engloba, a més de les arts i les lletres, les maneres de vida, els drets fonamentals de l'ésser humà, els sistemes de valors, les tradicions i les creences» México 1982, [https://culturalrights.net/descargas/drets\\_culturals400.pdf](https://culturalrights.net/descargas/drets_culturals400.pdf)

<sup>2</sup> [http://www.lacult.unesco.org/docc/1998\\_Conf\\_Intergub\\_sobre\\_pol\\_cult\\_para\\_des.pdf](http://www.lacult.unesco.org/docc/1998_Conf_Intergub_sobre_pol_cult_para_des.pdf)

<sup>3</sup> [http://agenda21culture.net/sites/default/files/files/culture21-actions/c21\\_015\\_spa.pdf](http://agenda21culture.net/sites/default/files/files/culture21-actions/c21_015_spa.pdf)

<sup>4</sup> dades del padró municipal del 2011

<sup>5</sup> dades del padró municipal del 2011

<sup>6</sup> "Creative tourism is travel directed toward an engaged and authentic experience, with participative learning in the arts, heritage, or special character of a place, and it provides a connection with those who reside in this place and create this

A partir d'ací, es proposen les següents OBJECTIUS GENERALS:

La política cultural d'Alcalà de Xivert ha de dirigir-se cap a la creació d'una xarxa dinàmica entre tots els ciutadans per a enriquir artística i culturalment el nostre municipi i d'aquesta manera desenvolupar la nostra societat d'una manera creativa. Així mateix, ha d'establir els mecanismes adequats per a crear una eina municipal i un lloc de trobada per a tots aquells agents socials que desitgen participar activament de la vida pública i cultural del nostre municipi<sup>7</sup>. En definitiva, ha de definir, crear i donar suport al Sistema Cultural Local. Així, proposem els següents objectius generals:

- A. Treballar sobre la base d'una **planificació estratègica** que analitze el territori, implemente estratègies adequades i avalue els projectes;
- B. Augmentar i potenciar la **implicació dels agents culturals i socials** en la planificació cultural tant en l'àmbit de la creació i programació artística, com en el de la cultura popular;
- C. Establir **línies de programació** diferenciant entre amateur i professional, sempre sense contraprogramar actes.
- D. Apostar per el **turisme creatiu i el cultural**, tant en l'oferta com en la demanda;
- E. Formar en la **digitalització** dels processos culturals

ESTRATÈGIES QUE PROPOSEM:

- 1. Elaboració d'un **cens** que abaste tot el patrimoni cultural del municipi: arqueològic, arquitectònic, artístic; material i immaterial; natural, subaquàtic, béns culturals, etc..
- 2. Publicació d'una **agenda** realitzada en col·laboració amb les associacions culturals, però també amb la resta d'agents socials i econòmics de la localitat, establint un calendari conjunt.
- 3. Creació d'una **figura** que done suport professional en la gestió interna i d'activitats de les associacions culturals.
- 4. Generació d'**aliances** amb altres entitats no locals, públiques o privades, de gestió cultural, amb l'objectiu de col·laborar, intercanviar experiències i aprendre, així com establir vincles amb institucions que es dediquen a la investigació en gestió cultural.
- 5. Dotar de **contingut cultural** les infraestructures del municipi i dotar-les tècnicament per a l'ús professional, amb la creació i el suport d'**esdeveniments culturals** (festivals, trobades professionals, trobades associatives, etc.) perquè augmenten les visites al nostre municipi fora de la temporada alta i així mateix, millore l'oferta turística cultural.
- 6. **Digitalització** de l'activitat cultural propiciant una eina que facilite la creació d'un sistema cultural local.
- 7. Desenvolupament d'un **pla de màrqueting** de l'activitat cultural: que treballi el producte, el promoció i el distribuïska com a oferta turística complementària.

---

living culture.” Discussion Report of the Planning Meeting for 2008 International Conference on Creative Tourism. Santa Fe, New Mexico, U.S.A. October 25-27, 2006

<sup>7</sup> “Tota persona té dret a prendre part lliurement en la vida cultural de la comunitat, a gaudir de les arts i a participar en el progrés científic i en els beneficis que d'ell resulten.” Declaració universal dels drets humans, article 27.1.